

Spidersweb.pl - polityka reklamowa

Ogólne zasady umieszczania reklam na SpidersWeb.pl

- Dopuszczalne formaty reklam to albo JS, HTML, JPG, GIF, PNG (z kodem śledzącym) osadzony w iframe albo pliki JPG, GIT, PNG wraz z linkiem.
- Nie jest dopuszczalny format Flash w kreacjach reklamowych.
- W przypadku materiałów w formacie HTML wymagane jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym, tzw. zaślepki (JPG, GIF, GIF animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.
- W przypadku braku wymaganych zaślepek, nie ma podstaw do reklamacji i rekompensaty z powodu niedowiezionej liczby emisji.
- Jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania dźwięku. Wydawca udostępnia reklamodawcom szablony kreacji z dźwiękiem zawierające czytelne oznaczenia uruchamiania i wyłączania dźwięku.
- Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

Reklama nie może:

- Zawierać mechanizmów śledzących interakcję użytkownika (nie można zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie).
- Powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
- Zawierać odwołań zewnętrznych tzn. niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy kontent ze stron użytkownika.
- Nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 20%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core 2 Duo 2 GHz.
- Wykorzystywać elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.
- Powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
- Zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
- Obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami.

Formaty reklamy (spidersweb.pl)

- strona główna

Rozmiar	Umieszczenie reklamy
380x720px	po prawej stronie ekranu pod widgetem ze zdjęciami blogerów
380x720px	po prawej stronie ekranu pod boksem specjalnym nr. 1
1180x250px	<ul style="list-style-type: none">• pod logo serwisu;• pod sekcją Polecane i nad sekcją "Gorący temat";• nad pierwszym boksem specjalnym;• pod pierwszym boksem specjalny;• nad drugim boksem specjalnym;• pod drugim boksem specjalnym;• nad trzecim boksem specjalnym
1180x300px	<ul style="list-style-type: none">• pod logo serwisu;• pod sekcją Polecane i nad sekcją "Gorący temat";• nad pierwszym boksem specjalnym;• pod pierwszym boksem specjalny;• nad drugim boksem specjalnym;• pod drugim boksem specjalnym;• nad trzecim boksem specjalnym
1180x400px	<ul style="list-style-type: none">• pod logo serwisu;• pod sekcją Polecane i nad sekcją "Gorący temat";• nad pierwszym boksem specjalnym;• pod pierwszym boksem specjalny;• nad drugim boksem specjalnym;• pod drugim boksem specjalnym;• nad trzecim boksem specjalnym

Formaty reklamy (spidersweb.pl)

- strony wpisów

Rozmiar	Umieszczenie reklamy
250x700px	po prawej stronie ekranu obok treści wpisu
250x600px	po prawej stronie ekranu obok treści wpisu
250x250px	po prawej stronie ekranu obok treści wpisu
250x300px	po prawej stronie ekranu obok treści wpisu
1180x250px	<ul style="list-style-type: none">• pod logo serwisu;• pod zdjęciem głównym;• pod treścią wpisu, a nad komentarzami• pod sekcją komentarzy, a nad sekcją z polecanymi wpisami
1180x300px	<ul style="list-style-type: none">• pod logo serwisu;• pod zdjęciem głównym;• pod treścią wpisu, a nad komentarzami• pod sekcją komentarzy, a nad sekcją z polecanymi wpisami
1180x400px	<ul style="list-style-type: none">• pod logo serwisu;• pod zdjęciem głównym;• pod treścią wpisu, a nad komentarzami• pod sekcją komentarzy, a nad sekcją z polecanymi wpisami
580x300px	<ul style="list-style-type: none">• w treści wpisu pomiędzy akapitami;• pod wpisem a nad sekcją komentarzy;
580x200px	<ul style="list-style-type: none">• w treści wpisu pomiędzy akapitami;• pod wpisem a nad sekcją komentarzy;

Specyfikacja techniczna

Waga pliku	Opis reklamy
do 40kb	w przypadków reklam pionowych, kwadratowych oraz poziomych (gdy ich wysokość nie przekracza 250px wysokość)
do 60kb	w przypadku formatów większych niż 250px wysokości, w przypadku reklam poziomych

Kod śledzący	Sposób dostarczenia reklamy
Tak	W przypadku konieczności umieszczenia kodów śledzących wymagane jest dostarczeniu kodu iframe zawierającego wszelkie kody i kreacje reklamowe.
Nie	W przypadku braku konieczności umieszczenia kodów śledzących wystarczy dostarczyć pliki: jpg, png, gif oraz link, do którego ma kierować reklama.